**PREDSTAVITEV INOVATIVNE IDEJE PRIJAVITELJA**

# PODATKI O PODJETJU

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Podatki o podjetju oz. podjetniški skupini** | **PODJETJA USTANOVLJENA PRED 16. 10. 2013**  | **PODJETJA USTANOVLJENA PO 16. 10. 2013 IN PODJETJA V NASTAJANJU** |
| Naziv podjetja  |  |  |
| Glavna poslovna dejavnost |  |  |
| Datum vpisa v poslovni register |  |  |
| Št. zaposlenih za polni delovni čas  |  |  |
| Predvideno št. zaposlenih za polni delovni čas do oktobra 2013 |  |  |
| Odgovorna oseba |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontaktna oseba** |  |
| Ime in priimek |  |
| GSM |  |
| E-mail |  |
| Delovno mesto |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Reference prijavitelja** |  |
| Ključni uspešno izpeljani pretekli projekti in poslovni dogodki (do 5 primerov) |  |
| Spletna stran in/ali prisotnost v družbenih omrežjih |  |
| Obstoječi razvojni partnerji podjetja (raziskovalne institucije, podjetja in razvojne skupine) |  |
| Tuji partnerji, podružnice in/ali hčerinska podjetja  |  |

# INOVATIVNOST RAZVITE REŠITVE (IZDELEK ALI STORITEV)

|  |
| --- |
| 1. **Glavne značilnosti razvite rešitve:**
2. **Obstoječe konkurenčne rešitve na domačem in tujem trgu:**
3. **Edinstvena dodana vrednost rešitve:**
 |

# OPREDELITEV TRŽNEGA POTENCIALA INOVACIJE Vir: [Business Model Generation](#http://www.businessmodelgeneration.com/canvas)

|  |
| --- |
| 1. **Ključni viri, ki podjetju omogočajo, da razvije rešitev bolje/ceneje/hitreje, so:**
2. **Ključne aktivnosti za izvedbo projekta so:**
3. **Ciljni kupci, ciljni geografski trgi in strategija vstopa na tuje trge:**
4. **Rešitev bo stranki »dostavljena« (tržne in distribucijske poti):**
5. **Okvirna stroškovna struktura projekta (v odstotkih ali številkah):**
6. **Prodaja ali najem rešitve bo ustvarila naslednje prihodkovne tokove:**
 |

# STRATEŠKI INTERES V SKLOPU PREDLAGANEGA SODELOVANJA

|  |
| --- |
| 1. **Ključna področja, na katerih prijavitelj želi podporo konzorcija SKIS (prosimo, podčrtajte relevantna področja):**
* svetovanje za optimizacijo trženja in prodaje
* podpora pri vzpostavljanju spletne prisotnosti in razvoj spletnih skupnosti
* idejni inžiniring in podporno svetovanje na razvoju
* priprava poslovnega načrta in pomoč pri ustanovitvi podjetja
* pravna podpora in začita intelektualne lastnine
* svetovanje o vstopih na tuje trge in podpora pri iskanju optimalnih oblik vstopa
* računovodsko in finančno svetovanje
* pomoč pri mreženju in promocija rešitve v medijih in na dogodkih
1. **Ali prijavitelj v prihodnosti želi pridobiti podporo pri urejanju zaščite intelektualne lastnine (patent/model/blagovna znamka)?**
2. **Ali je prijavitelj je pripravljen svojo poslovno idejo dodatno izpostaviti tudi na natečajih (npr. Start:up leta, Najpodjetniška ideja, natečaji na GZS, Gazela ...)?**
3. **Ali prijavitelj želi za svojo poslovno idejo pridobiti podporo konzorcija SKIS pri prijavah na nacionalne in mednarodne javne razpise (npr. P2, EUREKA, EUROSTARS, FP7, KROP)?**
4. **Prijavitelj želi v sklopu konzorcija SKIS koristiti naslednje oblike B2B in B2C promocije (prosimo, podčrtajte):**
* spletna omrežja in spletno komuniciranje
* predstavitev na dogodkih in konferencah
* produkcija inovativnih predstavitev v namen popularizacije ideje
* mreženje v sklopu profesionalnih združenj
* povezovanje s potencialnimi investitorji v Sloveniji in tujini
 |

Konzorcij SKIS podpira Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. Pri izboru bodo imeli prednost prijavitelji, bo bodo imeli **radikalno nove prebojne inovacijske ideje**, informacije podajali **strukturirano in celovito**, podali **jasno strategijo razvoja**, imeli **idejo s pozitivnimi vplivi na okolje in širšo družbo**,katerih projekt bo imel **potencial za internacionalizacijo** in **ustvarjanje novih delovnih mest** ter **gospodarske rasti**. Nepopolnih in nepoglobljeno izpolnjenih prijav za podporo inovativnim idejam strokovna komisija konzorcija SKIS ne bo obravnavala.PoslušajteFonetično Slovar - [Ogled podrobnega slovarja](http://www.google.si/dictionary?source=translation&hl=sl&q=google&langpair=sl|en)

Za morebitne dodatne informacije se lahko predhodno obrnete na skis@replika.si, **ki je tudi naslov za oddajo izpolnjenih prijav**. Ob oddaji vaše prijave lahko **priložite tudi predstavitev ideje,** **poslovni načrt** ali drug strateški dokument, ki potrjuje vaše inovacijske kompetence in visok tržni potencial predlagane rešitve.